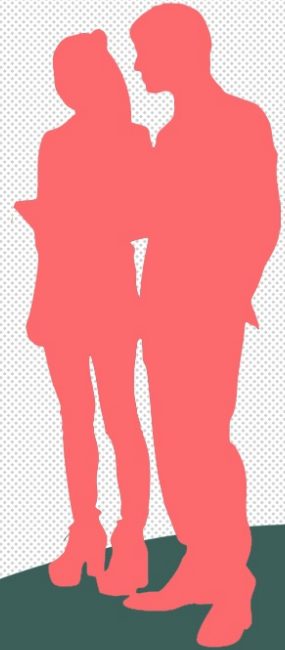
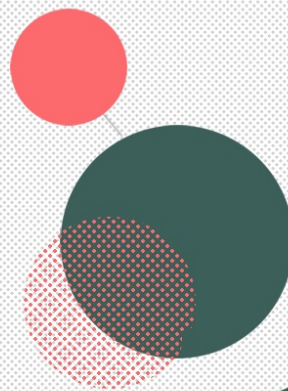


Profilo dell'azienda

BOTTA EcoPackaging, dal 1947 produce imballaggi in cartone ondulato e si è affermata come esperta di sostenibilità nel settore ricevendo numerosi riconoscimenti internazionali tra cui Packaging Excellence Award (2020) ed il Road to Green (2022).

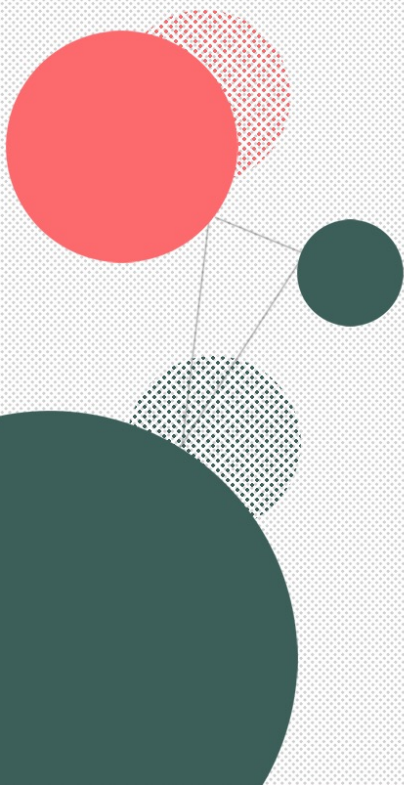
Contesto e obiettivi


BOTTA EcoPackaging affronta la sfida della sottorappresentazione femminile e della discriminazione etnica con l'iniziativa 'imballaggi inclusivi e sostenibili'. Promuove l'uguaglianza di genere, sostiene donne straniere provenienti da contesti diversi e valorizza i team diversificati, che offrono una maggiore capacità di rispondere al mercato e di innovare. L'azienda ha agevolato spazi di confronto per guidare il cambiamento culturale necessario e far constatare il valore aggiunto scaturito.



Descrizione attività e risultati

L'iniziativa per *imballaggi inclusivi e sostenibili* di BOTTA EcoPackaging ha implementato diverse azioni volte a favorire l'inclusione e la diversità. Innanzitutto il reclutamento e le assunzioni, che si sono orientate verso la ricerca di candidati provenienti da contesti diversificati, in particolare donne straniere, grazie anche al programma di borse di studio *Invest Your Talent* del Ministero degli Esteri. Sono stati attivati programmi di mentoring e formazione per supportare le nuove assunte nello sviluppo della carriera.



A decorative graphic on the left side of the page. It features a large, solid red circle at the top, partially overlapping a smaller circle with a black dot pattern. Below these, a red silhouette of a woman in a long dress is shown from behind, walking towards the right. The background is a dark teal color with a white circular shape at the bottom right containing text.

Confronti sui pregiudizi inconsci e sugli stereotipi di genere hanno stimolato la crescita personale e professionale di tutti i dipendenti, grazie all'esperienza di lavorare in team eterogenei per genere, età ed etnia, e all'apprezzamento di culture, tradizioni e competenze diverse. Tirocini dedicati a studentesse internazionali hanno portato a offerte di lavoro a tempo pieno per chi si è distinta, come dimostra il caso di una risorsa vietnamita, oggi figura chiave nel marketing.

L'iniziativa ha trasformato l'ambiente lavorativo: donne in ruoli apicali hanno introdotto nuove prospettive e guidato l'azienda verso il futuro. La cultura inclusiva ha migliorato la soddisfazione e il senso di appartenenza tra i dipendenti, promuovendo rispetto reciproco. Inoltre, le competenze linguistiche e tecnologiche sono migliorate per poter comunicare - anche attraverso l'uso di traduttori simultanei - spinte dalla necessità di comunicare con le nuove risorse.

“

Consiglio

La ricerca di risorse provenienti da culture diverse è stata fondamentale per poter apprezzare i vantaggi di team diversificati e favorire l'apertura mentale verso nuove culture e competenze.

Company profile

BOTTA EcoPackaging has been manufacturing corrugated cardboard packaging since 1947. It is well-established in the industry as a sustainability expert and has received numerous international prizes, including the Packaging Excellence Award (2020) and the Road to Green Award (2022).


Context and objectives

BOTTA EcoPackaging rises to the challenge of ethnic discrimination and under-representation of women with its “inclusive and sustainable packaging” scheme. It promotes gender equality, supports foreign women from different backgrounds and places value on diverse teams, which are more capable of responding to the market and innovating. The company has opened up opportunities for discussion to drive the necessary cultural change and demonstrate the resulting added value.



Description of activities and results

The inclusive and sustainable packaging scheme by BOTTA EcoPackaging implemented several measures to foster inclusion and diversity. First and foremost, recruitment and hiring were geared towards looking for candidates from diverse backgrounds, in particular foreign women, with the Invest Your Talent in Italy scholarship programme by the Italian Ministry of Foreign Affairs. Mentoring and training programmes were launched to support the career development of new hires.

A decorative graphic on the left side of the page. It features a large, dark teal shape that curves from the top left towards the bottom right. Overlapping this shape are two circles: a solid red one and a white one with a black dot pattern. At the bottom left, there is a red silhouette of a woman wearing a long, flowing dress, standing with her back to the viewer.

Discussions on unconscious biases and gender stereotypes stimulated the personal and professional growth of all employees, through the experience of working in teams with a mix of genders, ages and ethnicities, and the recognition of different cultures, traditions and capabilities. Internships specifically for international female students led to those with excellent performance being offered full-time jobs, as proven by the case of a Vietnamese intern who is now a key figure in the marketing department.

The scheme turned the work environment around: women in senior roles offered fresh perspectives, steering the company into the future. The inclusive culture improved satisfaction and the sense of belonging among employees, inspiring mutual respect. Language and technology skills also improved due to the need to communicate with the new staff, including through the use of simultaneous translation.

“

Tip

Looking for people from different cultures was essential in order to appreciate the benefits of diverse teams and nurture open-mindedness about new cultures and capabilities.

Profil de l'entreprise

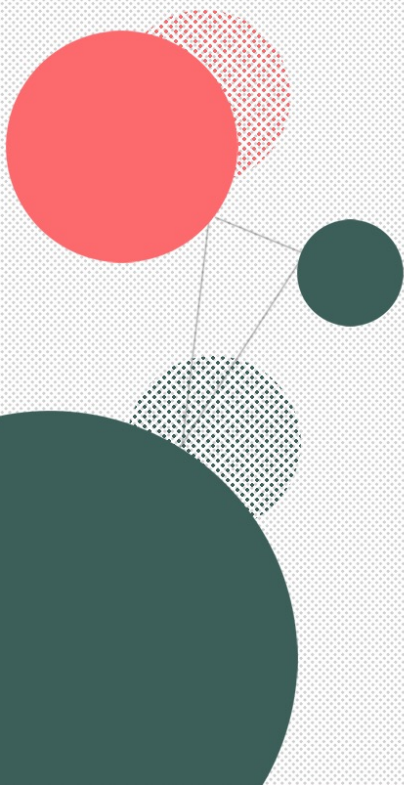
BOTTA EcoPackaging, qui produit des emballages en carton ondulé depuis 1947, s'est imposée comme un expert en matière de durabilité dans le secteur et a reçu de nombreuses récompenses internationales, dont le Packaging Excellence Award (2020) et le Road to Green (2022).


Contexte et objectifs

BOTTA EcoPackaging relève le défi de la sous-représentation des femmes et de la discrimination ethnique avec l'initiative « emballages inclusifs et durables ». Elle promeut l'égalité des sexes, soutient les femmes étrangères issues de différents contextes et valorise les équipes diversifiées, qui offrent une plus grande capacité à répondre au marché et à innover. L'entreprise a facilité les espaces de discussion pour guider le changement culturel nécessaire et faire prendre conscience de la valeur ajoutée qui en découle.

Description des activités et des résultats

L'initiative emballages inclusifs et durables de BOTTA EcoPackaging a permis de mettre en œuvre plusieurs actions visant à favoriser l'inclusion et la diversité. Tout d'abord, le recrutement et l'embauche, qui ont été orientés vers la recherche de candidats issus de contextes diversifiés, en particulier de femmes étrangères, grâce notamment au programme de bourses Invest Your Talent in Italy du Ministère italien des Affaires étrangères. Des programmes de mentorat et de formation ont été mis en place pour soutenir les nouvelles ressources dans leur développement de carrière.



The background features a dark teal color with a white dotted pattern on the left side. There are two overlapping circles at the top left: a larger red one and a smaller white one with a dotted pattern. At the bottom left, there is a red silhouette of a woman in a long dress, facing away from the viewer. The text is positioned in the upper right quadrant.

Les discussions sur les préjugés inconscients et les stéréotypes de genre ont stimulé la croissance personnelle et professionnelle de tous les employés, grâce à l'expérience de travail dans des équipes hétérogènes en termes de genre, d'âge et d'ethnie, et à l'appréciation de cultures, de traditions et de compétences différentes. Les stages dédiés aux étudiantes internationales ont permis de proposer des emplois à temps plein aux personnes qui se sont distinguées, comme le montre le cas d'une ressource vietnamienne, aujourd'hui figure clé du marketing.

L'initiative a transformé l'environnement de travail : des femmes occupant des postes de direction ont introduit de nouvelles perspectives et ont guidé l'entreprise vers l'avenir. La culture inclusive a amélioré la satisfaction et le sentiment d'appartenance des employés, en favorisant le respect mutuel. En outre, les compétences linguistiques et technologiques se sont améliorées pour pouvoir communiquer - notamment par le biais de traducteurs simultanés - poussés par la nécessité de communiquer avec les nouvelles ressources.

“

Conseil

La recherche de ressources issues de cultures différentes a été essentielle pour apprécier les avantages des équipes diversifiées et favoriser l'ouverture d'esprit vers de nouvelles cultures et compétences.

Unternehmensprofil

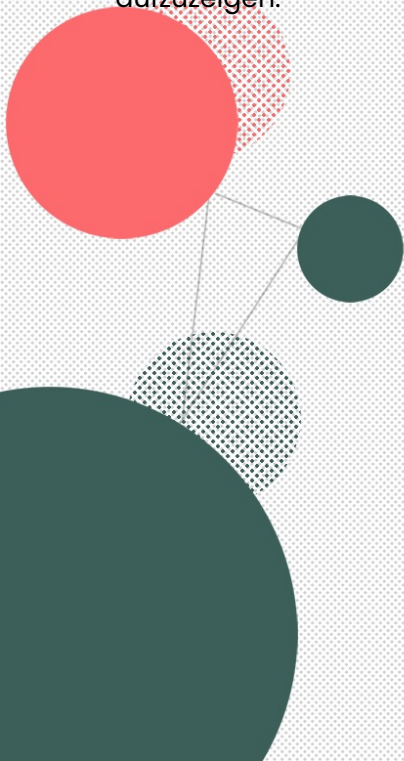
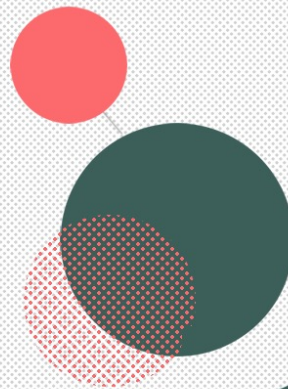
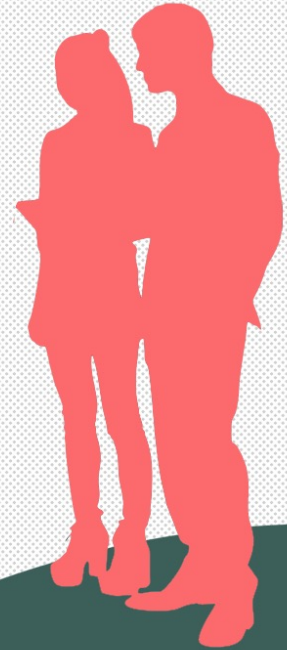
BOTTA EcoPackaging produziert seit 1947 Verpackungen aus Wellpappe und hat sich durch zahlreiche internationale Auszeichnungen wie den Packaging Excellence Award (2020) und den Road to Green (2022) als Nachhaltigkeitsexperte in der Branche etabliert.


Kontext und Zielsetzungen

BOTTA EcoPackaging begegnet mit der Initiative „Inklusive und nachhaltige Verpackungen“ der Herausforderung der Unterrepräsentation von Frauen und der ethnischen Diskriminierung. Dabei fördert das Unternehmen die Gleichstellung der Geschlechter, unterstützt ausländische Frauen mit unterschiedlichem Hintergrund und legt Wert auf vielfältige Teams, die eine größere Reaktionsfähigkeit am Markt und eine größere Innovationsfähigkeit bieten. Das Unternehmen stellt Räume der Konfrontation bereit, um den notwendigen kulturellen Wandel voranzutreiben und den daraus resultierenden Mehrwert aufzuzeigen.

Beschreibung der Aktivitäten und Ergebnisse

Die Initiative für inklusive und nachhaltige Verpackungen von BOTTA EcoPackaging hat diverse Maßnahmen zur Förderung von Integration und Vielfalt umgesetzt. Zunächst einmal erfolgte die Anwerbung und Einstellung, die auf die Suche nach Personen mit unterschiedlichem Hintergrund, insbesondere ausländischen Frauen, ausgerichtet war, auch dank des Stipendienprogramms Invest Your Talent des Ministeriums für auswärtige Angelegenheiten. Es wurden Mentoring- und Schulungsprogramme eingerichtet, um die neuen Mitarbeiterinnen in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen.



The page features a dark teal background with a large white circle on the left side. Inside this white circle, there is a red silhouette of a woman in a long dress, holding a bag. Above the woman, there are two overlapping circles: a solid red one and a white one with a black dot pattern. The text is positioned to the right of the white circle.

Die Konfrontation mit unbewussten Vorurteilen und geschlechtsspezifischen Stereotypen förderte die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeitenden durch die Erfahrung, in bezüglich Geschlecht, Alter und ethnischer Zugehörigkeit heterogenen Teams zu arbeiten, und durch die Wertschätzung unterschiedlicher Kulturen, Traditionen und Fähigkeiten. Praktika für internationale Studentinnen führten bei herausragenden Leistungen zu Vollzeitangeboten, wie der Fall einer vietnamesischen Mitarbeiterin zeigt, die heute eine Schlüsselfigur im Marketing ist.

Die Initiative veränderte das Arbeitsumfeld: Frauen in Spitzenpositionen brachten neue Perspektiven ein und führten das Unternehmen in die Zukunft. Die inklusive Kultur hat die Zufriedenheit und das Zugehörigkeitsgefühl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbessert und den gegenseitigen Respekt gefördert. Darüber hinaus haben sich die sprachlichen und technologischen Fähigkeiten verbessert, um kommunizieren zu können – auch durch den Einsatz von Simultandolmetschern –, bedingt durch die Notwendigkeit, mit den neuen Ressourcen zu kommunizieren.

“

Empfehlung

Die Einbeziehung von Ressourcen aus unterschiedlichen Kulturen war von entscheidender Bedeutung, um die Vorteile vielfältiger Teams zu erkennen und die Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Kulturen und Fähigkeiten zu fördern.